

**AGATHE  
DEMOULIN**

Design graphique

**BOOK**



# la foulée impériale

de Fontainebleau



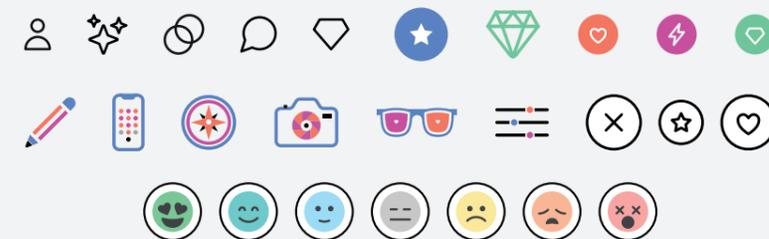
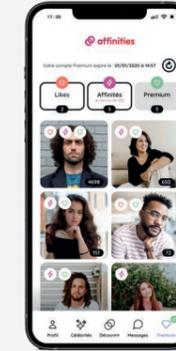
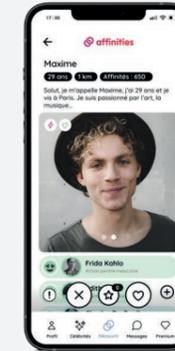
Recherches, pistes non retenues

**Logotype, affiche et illustration**

La foulée impériale est une course organisée par la Ville de Fontainebleau en partenariat avec le club d'athlétisme du Pays de Fontainebleau.



# affinities

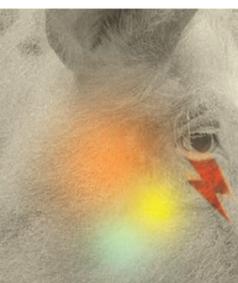
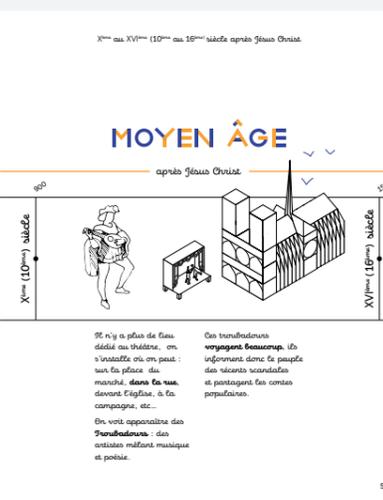
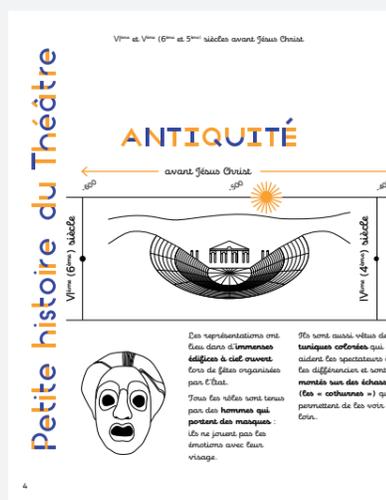


La première application de rencontres pour les amoureux·ses de culture

Choisissez des célébrités et affirmez votre personnalité

Trouvez des personnes autour de vous quelque soit l'endroit

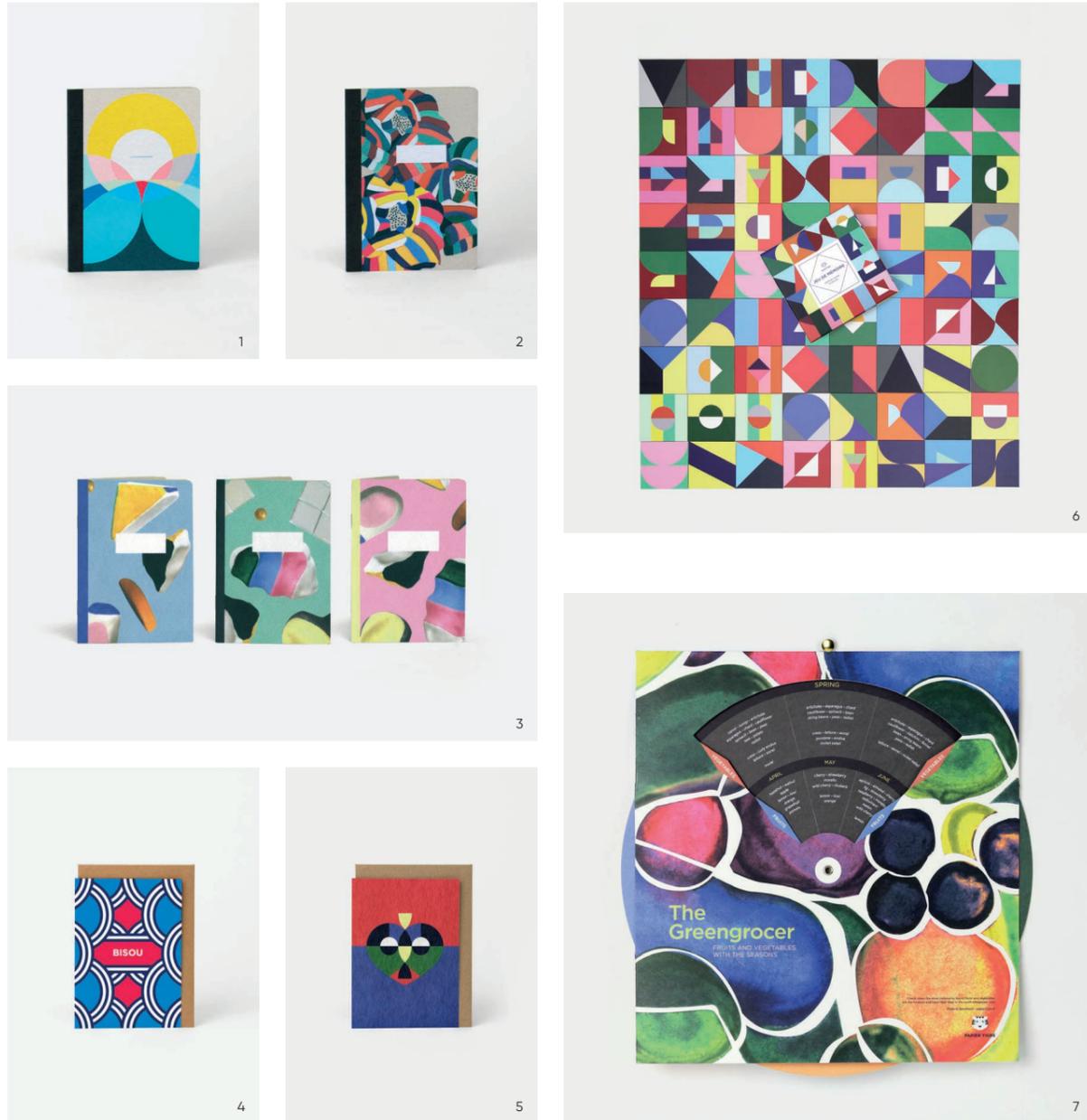
Lifting du Logo, charte graphique, design de l'application, pictogrammes  
Affinities est une application mobile de rencontres.



Livret de 20 pages. «Ma journée au théâtre». Mise en page, illustration et typographie.  
 Le Théâtre municipal de Fontainebleau invite les plus jeunes à découvrir le lieu, le Théâtre en général et la pratique artistique à l'aide d'un livret de médiation culturelle offert par la Ville.

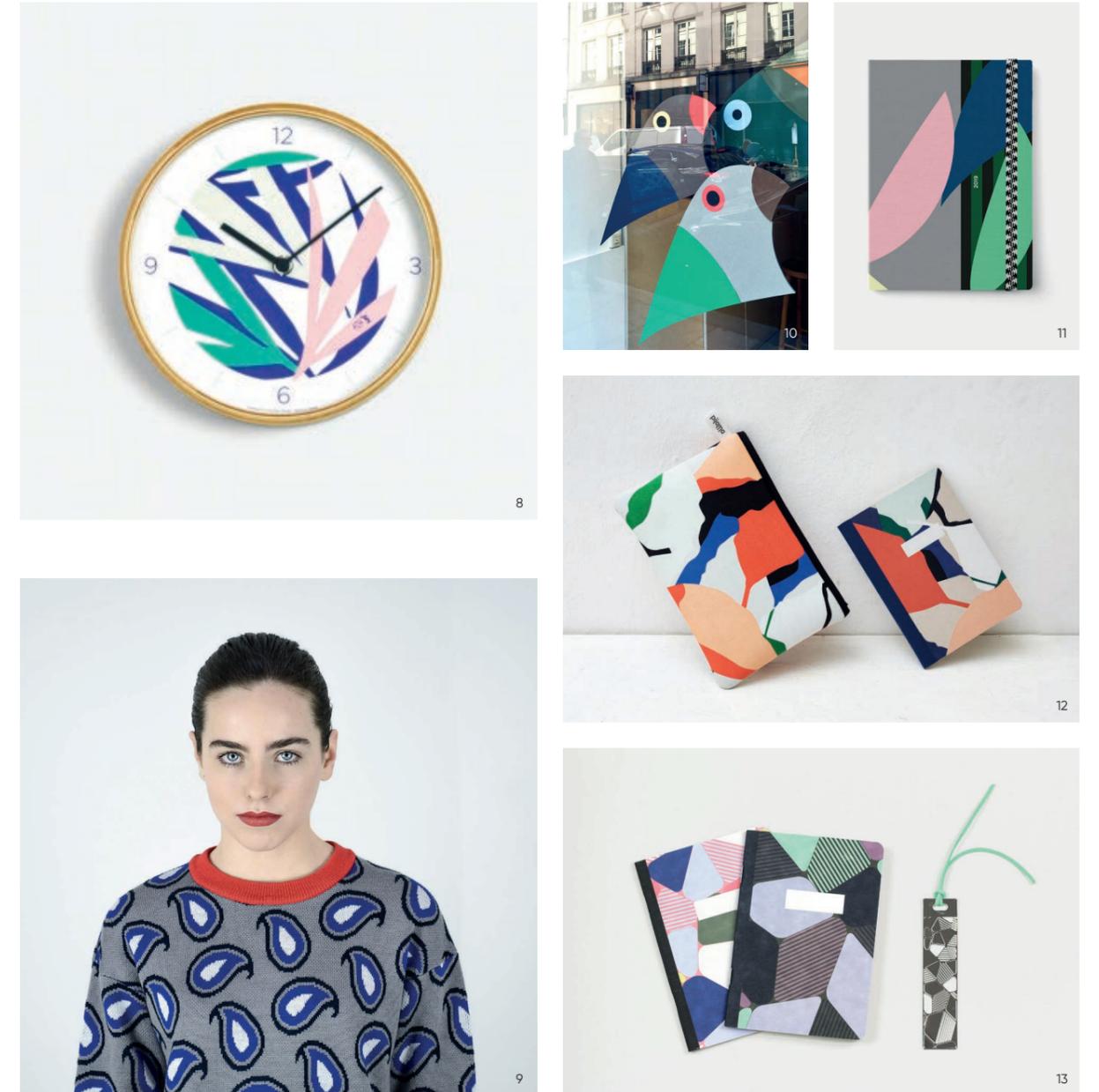
Identité visuelle tous supports de communication : Affiche, flyer, site internet, bache, t-shirt...  
 Festival de musique R'n'R et do it yourself organisé par l'association culturelle Fortunella et la ville de Tournan-en-Brie.

SÉLECTION PAPIER TIGRE

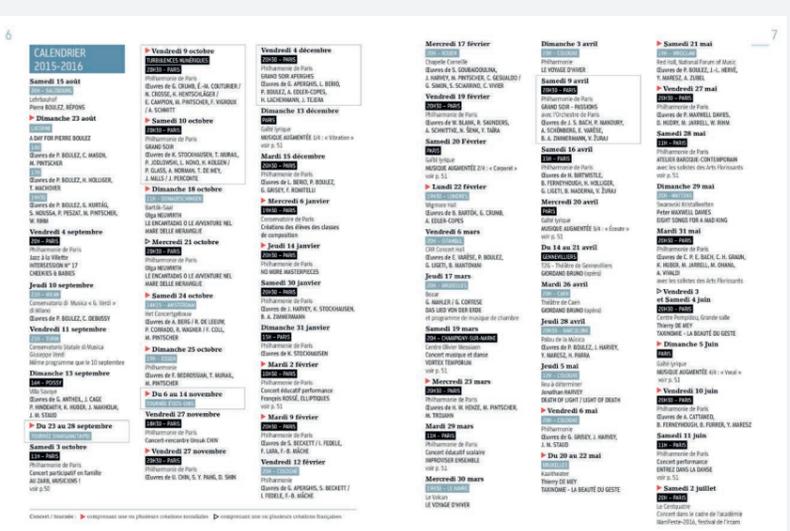


1/2 Carnet A5, collection Marin et Mexique - 3 Trio de carnets A6, collection Utopie - 4/5 Cartes A6 *Bisou* et *Amour* - 6 Jeu de mémoire, 72 pièces - 7 Calendrier des fruits et légumes de saison, disque mobile.

SÉLECTION PAPIER TIGRE



8 Horloge collection Végétal, licence japonnaise - 9 Pull, licence de prêt à porter japonnaise - 10 Vitrine, coproduction Diptyque - 11 Agenda A5, coproduction Quo Vadis - 12 Pochette avec carnet A5 assorti, coproduction Pijama - 13 Duo de carnets A6 avec marque page assorti, coproduction Christofle.







**dujour**

## Épicerie de quartier et cantine solidaire

3 rue des Boulangers  
75005 Paris  
Tél : 01 89 32 85 93

Horaires d'ouverture et actualités à consulter sur [www.dujour.paris](http://www.dujour.paris)



**dujour**

12 / 2020  
Projet

### L'épicerie Dujour, un commerce hybride bien inspiré

**08** Comme beaucoup d'autres projets sociaux, le projet d'épicerie Dujour est né d'un constat de terrain. Les habitants des quartiers éducatifs et touristiques de Paris étaient en manque de produits frais et locaux. Dujour a donc décidé de créer un commerce hybride, à la fois épicerie et cantine solidaire.

**09** De plus en plus de citoyens insistent sur l'importance de leur alimentation. Ils veulent savoir d'où viennent leurs produits, comment ils sont produits, et si ce sont des produits locaux, bio, ou issus de circuits alternatifs. Dujour a donc décidé de créer un commerce hybride, à la fois épicerie et cantine solidaire.

**10** Dujour a donc décidé de créer un commerce hybride, à la fois épicerie et cantine solidaire.

### Un projet ambitieux

Notre projet est né du constat que l'offre alimentaire des quartiers éducatifs, touristiques et historiques de Paris était encore bien limitée.

Notre projet est né du constat que l'offre alimentaire des quartiers éducatifs, touristiques et historiques de Paris était encore bien limitée.

### Un projet solidaire

Notre projet est né du constat que l'offre alimentaire des quartiers éducatifs, touristiques et historiques de Paris était encore bien limitée.

### Un projet éco-responsable

Notre projet est né du constat que l'offre alimentaire des quartiers éducatifs, touristiques et historiques de Paris était encore bien limitée.

### Ils nous ont compris et soutenu

Avant et après l'ouverture de notre commerce, nous cherchons toujours à travailler avec des entreprises engagées dans les mêmes valeurs de respect de l'environnement.

Et enfin, merci à nos parents, amis et à tous nos anciens employés qui nous ont soutenus dans notre envol.

# The Art of Pasta

Exhibition book

10-11/10/19  
PASTA WORLD CHAMPIONSHIP

### AGENDA

**DAY 1**

- 10:00 AM Event opening | Welcome
- 10:30 AM Chef's competition 1st round
- 11:00 AM Signature dish
- 11:30 AM Competition with Paula Navone & Ashley Alexander
- 12:00 PM Repackage announcement
- 12:30 PM The Dinner

**11TH**

- 09:30 AM Event opening - Pavilion Cambon
- 10:00 AM Chef's competition 1st round
- 10:30 AM Show cooking by Antonette Chagnot
- 11:00 AM Lunch
- 11:30 AM Chef's competition 2nd round
- 12:00 PM Performance by Estelle Balz
- 12:30 PM Announcement of the 4 finalists
- 01:00 PM Welcome back to the Studio
- 01:30 PM The Studio signature dish
- 02:00 PM Food ensemble performance
- 02:30 PM Winner announcement & award ceremony
- 03:00 PM Pasta party

**DAY 2**

### VENUE

**Pavillon Cambon Capriotes**

At the heart of the Pavillon Cambon in the heart of Paris, the Pavilion Cambon is a historical and artistic heritage. Unique venue in Paris for its elegance and its architecture, the Pavilion Cambon will be transformed as an Art Gallery during the PWC, whose identity will shine in the Grand Salon.

48 Rue Cambon, 75001 Paris

### Un projet solidaire

Notre projet est né du constat que l'offre alimentaire des quartiers éducatifs, touristiques et historiques de Paris était encore bien limitée.

### Un projet éco-responsable

Notre projet est né du constat que l'offre alimentaire des quartiers éducatifs, touristiques et historiques de Paris était encore bien limitée.

### Ils nous ont compris et soutenu

Avant et après l'ouverture de notre commerce, nous cherchons toujours à travailler avec des entreprises engagées dans les mêmes valeurs de respect de l'environnement.

Et enfin, merci à nos parents, amis et à tous nos anciens employés qui nous ont soutenus dans notre envol.

### Ils nous ont compris et soutenu

Avant et après l'ouverture de notre commerce, nous cherchons toujours à travailler avec des entreprises engagées dans les mêmes valeurs de respect de l'environnement.

Et enfin, merci à nos parents, amis et à tous nos anciens employés qui nous ont soutenus dans notre envol.

### 3.5B\$ turnover 2018

### 28 production sites

### 1st pasta producer in the world

### 99% packaging is recyclable

### Present in 100 countries

### 1877' 3rd BRUCO producer in the world

### 15% of sustainable wheat

### CO2 emissions reduced by about 82%

### 1st Barilla center for food and nutrition

### 50% of Barilla is made in Italy

### 9K employees

### 310kg of pasta consumed in the world

### 3 Casa Barilla in 3 cities

### 4th generation

### THE ARTISTS COMPETING CHEFS

**Sebastian Butzi**  
Professional chef and author of the book 'The Art of Pasta'.

**Zara Klipp**  
Chef and author of the book 'The Art of Pasta'.

**Nicola Pellegrino**  
Chef and author of the book 'The Art of Pasta'.

**Sethi Khatris**  
Chef and author of the book 'The Art of Pasta'.

**Heaven Delhaye**  
Chef and author of the book 'The Art of Pasta'.

**Edouard Chouteau**  
Chef and author of the book 'The Art of Pasta'.

**Matteo Camagni**  
Chef and author of the book 'The Art of Pasta'.

**Gabriel Hainje**  
Chef and author of the book 'The Art of Pasta'.

**Jay Christy**  
Chef and author of the book 'The Art of Pasta'.

**Keita Yuge**  
Chef and author of the book 'The Art of Pasta'.

**Léa Marion**  
Chef and author of the book 'The Art of Pasta'.

**Sean Turner**  
Chef and author of the book 'The Art of Pasta'.

**Christian Carrieri**  
Chef and author of the book 'The Art of Pasta'.

### What does the Art of Pasta mean to you?

Where does your dishes' inspiration come from?

What is your pasta dish signature?

### THE ARTISTS JUDGES

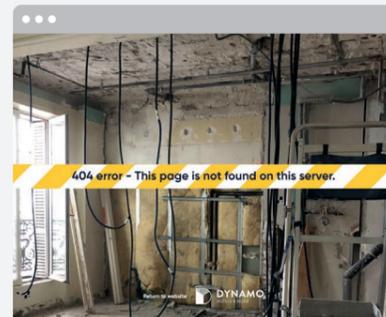
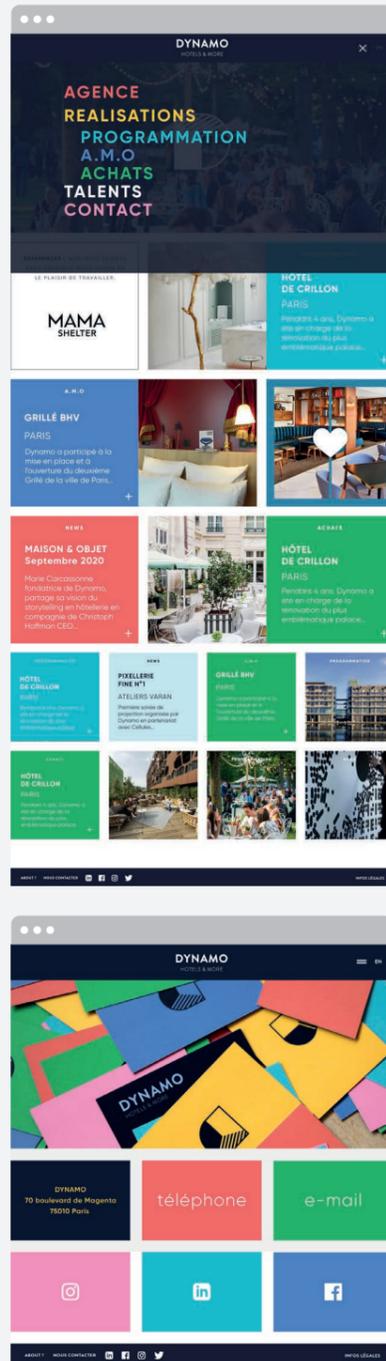
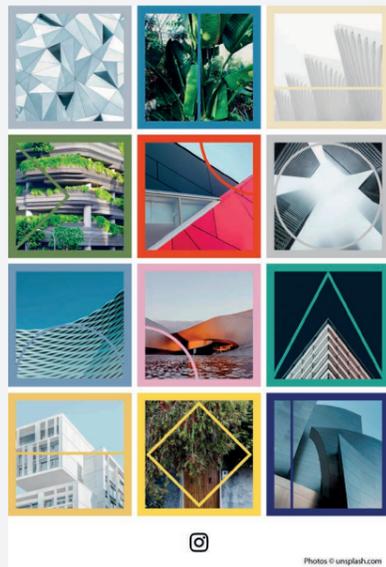
**David Orlani**  
Chef and author of the book 'The Art of Pasta'.

**Paula Navone**  
Chef and author of the book 'The Art of Pasta'.

**Simone Zanoni**  
Chef and author of the book 'The Art of Pasta'.

**Amandine Chagnot**  
Chef and author of the book 'The Art of Pasta'.

**Ashley Alexander**  
Chef and author of the book 'The Art of Pasta'.





**AGATHE  
DEMOULIN**

06 72 11 14 07  
[agathe.demoulin@gmail.com](mailto:agathe.demoulin@gmail.com)

[www.agathedemoulin.com](http://www.agathedemoulin.com)  
@ agathe\_demo